

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**NGHIÊM THỊ PHƯƠNG**

**QUẢN LÝ HUY ĐỘNG VỐN**  
**TẠI NGÂN HÀNG TMCP AN BÌNH -**  
**CHI NHÁNH BẮC NINH**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG**  
**NGÀNH: QUẢN LÝ KINH TẾ**

**THÁI NGUYÊN - 2019**

**ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN**  
**TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH**

**NGHIÊM THỊ PHƯƠNG**

**QUẢN LÝ HUY ĐỘNG VỐN**  
**TẠI NGÂN HÀNG TMCP AN BÌNH -**  
**CHI NHÁNH BẮC NINH**

**Ngành: Quản lý kinh tế**  
**Mã số: 8.34.04.10**

**LUẬN VĂN THẠC SĨ THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG**

**Người hướng dẫn khoa học: TS. Trần Tuấn Anh**

**THÁI NGUYÊN - 2019**

## LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan đề tài luận văn: “*Quản lý huy động vốn tại Ngân hàng TMCP An Bình - Chi nhánh Bắc Ninh*” là công trình nghiên cứu khoa học độc lập của tôi cùng với sự hướng dẫn tận tình của TS. Trần Tuấn Anh. Các số liệu, kết quả nêu trong luận văn là trung thực, được tổng hợp dựa trên tình hình thực tế của Ngân hàng TMCP An Bình - Chi nhánh Bắc Ninh.

*Thái Nguyên, ngày 23 tháng 02 năm 2019*

**Tác giả luận văn**

*Nghiêm Thị Phượng*

## LỜI CẢM ƠN

Sau một thời gian được học tập và nghiên cứu chuyên ngành tại trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh - Đại học Thái Nguyên, đến nay Luận văn cao học của tôi đã hoàn thành. Để có được kết quả này, tôi xin chân thành cảm ơn Quý thầy cô khoa Quản lý kinh tế đã tận tâm giảng dạy, truyền đạt những kiến thức quý báu cho em trong suốt thời gian học tập tại trường. Đặc biệt là tôi xin chân thành cảm ơn TS. Trần Tuấn Anh đã tận tình chỉ bảo, giúp đỡ hướng dẫn tôi hoàn thành luận văn này.

Tôi cũng xin chân thành cảm ơn sự giúp đỡ nhiệt tình của tập thể các phòng nghiệp vụ của Ngân hàng TMCP An Bình - Chi nhánh Bắc Ninh nơi đã tạo mọi điều kiện giúp đỡ tôi trong suốt quá trình thực hiện luận văn tốt nghiệp này và các tác giả của các tài liệu mà tôi đã tham khảo sử dụng.

*Thái Nguyên, ngày 23 tháng 02 năm 2019*

**Tác giả luận văn**

*Nghiêm Thị Phượng*

## MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN .....	i
LỜI CẢM ƠN .....	ii
MỤC LỤC .....	iii
DANH MỤC CÁC KÝ HIỆU, CHỮ VIẾT TẮT .....	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU, SƠ ĐỒ .....	vii
<b>MỞ ĐẦU .....</b>	<b>1</b>
1. Tính cấp thiết của đề tài nghiên cứu .....	1
2. Mục đích nghiên cứu .....	3
3. Phạm vi, đối tượng nghiên cứu .....	3
4. Ý nghĩa khoa học và thực tiễn của luận văn .....	3
5. Bố cục của luận văn .....	4
<b>Chương 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ QUẢN LÝ HUY ĐỘNG VỐN TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN.....</b>	<b>5</b>
1.1. Cơ sở lý luận về quản lý huy động vốn tại NHTMCP.....	5
1.1.1. Khái quát chung về NHTMCP .....	5
1.1.2. Huy động vốn tại NHTMCP .....	8
1.1.3. Quản lý hoạt động huy động vốn tại NHTM .....	12
1.2. Các nhân tố ảnh hưởng đến quản lý hoạt động huy động vốn tại NHTMCP .....	19
1.2.1. Các nhân tố chủ quan .....	19
1.2.2. Các nhân tố khách quan .....	21
1.3. Cơ sở thực tiễn về công tác quản lý hoạt động huy động vốn tại một số NHTMCP của Việt Nam và bài học kinh nghiệm rút ra cho Ngân hàng TMCP An Bình - chi nhánh Bắc Ninh.....	23
1.3.1. Kinh nghiệm quản lý hoạt động huy động vốn của Ngân hàng Nông nghiệp và phát triển Nông thôn tỉnh Bắc Giang .....	23
1.3.2. Kinh nghiệm quản lý hoạt động huy động vốn của Ngân hàng TMCP Đầu tư và phát triển Việt Nam - Chi nhánh Bắc Ninh.....	24

1.3.3. Kinh nghiệm quản lý hoạt động huy động vốn của Ngân hàng TMCP An Bình - Chi nhánh Bắc Ninh.....	25
<b>Chương 2: PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU .....</b>	<b>27</b>
2.1. Câu hỏi nghiên cứu .....	27
2.2. Các phương pháp nghiên cứu.....	27
2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin .....	27
2.2.2. Phương pháp tổng hợp thông tin.....	29
2.2.3. Phương pháp phân tích thông tin .....	29
2.3. Hệ thống chỉ tiêu, tiêu chí nghiên cứu .....	30
<b>Chương 3: THỰC TRẠNG QUẢN LÝ HUY ĐỘNG VỐN TẠI ABBANK CHI NHÁNH BẮC NINH .....</b>	<b>33</b>
3.1. Giới thiệu khái quát về hệ thống ABBANK chi nhánh Bắc Ninh. 33	
3.1.1. Quá trình hình thành và phát triển của hệ thống ABBANK chi nhánh Bắc Ninh.....	33
3.1.2. Khái quát về các dịch vụ của ABBANK chi nhánh Bắc Ninh ...	38
3.2. Thực trạng quản lý hoạt động huy động vốn của ABBANK chi nhánh Bắc Ninh.....	39
3.2.1. Thực trạng hoạt động huy động vốn của Ngân hàng TMCP An Bình - Chi nhánh Bắc Ninh.....	39
3.2.2. Thực trạng quản lý huy động vốn của ABBANK Bắc Ninh .....	49
3.3. Các nhân tố ảnh hưởng đến quản lý huy động vốn của Ngân hàng TMCP An Bình - Chi nhánh Bắc Ninh.....	58
3.3.1. Các nhân tố chủ quan .....	58
3.3.2. Các nhân tố khách quan .....	59
3.4. Đánh giá chung về công tác quản lý huy động vốn của ABBANK chi nhánh Bắc Ninh .....	61
3.4.1. Kết quả khảo sát ý kiến của khách hàng về hoạt động huy động của ABBANK chi nhánh Bắc Ninh .....	61
3.4.2. Kết quả đạt được trong công tác quản lý huy động vốn của ABBANK - chi nhánh Bắc Ninh.....	64

3.4.3. Những hạn chế và nguyên nhân trong công tác quản lý huy động vốn của ABBANK - chi nhánh Bắc Ninh.....	67
<b>Chương 4: MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM TĂNG CƯỜNG QUẢN LÝ HUY ĐỘNG VỐN TẠI ABBANK CHI NHÁNH BẮC NINH</b>	<b>69</b>
4.1. Quan điểm định hướng về quản lý huy động vốn tại ABBANK chi nhánh Bắc Ninh giai đoạn 2017 - 2022.....	69
4.2. Một số giải pháp nhằm tăng cường quản lý huy động tại ABBANK chi nhánh Bắc Ninh.....	70
4.2.1. Nâng cao chất lượng phân tích, đánh giá thông tin nhằm hoàn thiện công tác quản lý huy động vốn tại ABBANK Chi nhánh Bắc Ninh ....	70
4.2.2. Giải pháp nâng cao hiệu quả công tác tổ chức cán bộ.....	71
4.2.3. Giải pháp nâng cao chất lượng cán bộ.....	72
4.2.4. Tăng cường công tác Marketing trong ngân hàng .....	75
4.2.5. Đầu tư, đổi mới, ứng dụng khoa học công nghệ thông tin tiên tiến, hiện đại .....	76
4.2.6. Tăng cường huy động vốn thông qua việc đa dạng hoá các sản phẩm bằng cách gia tăng tiện ích và tính chất có liên quan đến quyền lợi huy động vốn cho khách hàng.....	77
4.2.7. Áp dụng chính sách lãi suất linh hoạt, hợp lý.....	78
4.2.8. Đổi mới quy trình nghiệp vụ.....	79
4.3. Kiến nghị.....	79
4.3.1. Kiến nghị với chính phủ.....	80
4.3.2. Kiến nghị với NHNN .....	80
4.3.3. Kiến nghị với Ngân hàng TMCP An Bình .....	80
<b>KẾT LUẬN .....</b>	<b>82</b>
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO .....</b>	<b>83</b>
<b>PHỤ LỤC .....</b>	<b>85</b>

**DANH MỤC CÁC KÝ HIỆU, CHỮ VIẾT TẮT**

<b>STT</b>	<b>Ký hiệu</b>	<b>Nội dung</b>
1	ABBANK	Ngân hàng TMCP An Bình
2	DVNH	Dịch vụ ngân hàng
3	KHCN	Khách hàng cá nhân
4	KHDN	Khách hàng doanh nghiệp
5	NHTM	Ngân hàng thương mại
6	NHNN	Ngân hàng nhà nước
7	NHTMCP	Ngân hàng thương mại cổ phần
8	SME	Khách hàng vừa và nhỏ
9	TCTD	Tổ chức tín dụng
10	TCKT	Tổ chức kinh tế
11	VNĐ	Việt Nam đồng



## DANH MỤC CÁC BẢNG BIỂU, SƠ ĐỒ

### Bảng:

Bảng 3.1:	Quy mô tiền gửi huy động tại ABBANK - chi nhánh Bắc Ninh (giai đoạn 2015 - 2017).....	41
Bảng 3.2:	Quy mô tiền gửi huy động tại ABBANK - chi nhánh Bắc Ninh theo thành phần kinh tế (giai đoạn 2015 - 2017) .....	42
Bảng 3.3:	Quy mô tiền gửi huy động tại ABBANK - chi nhánh Bắc Ninh theo loại tiền gửi (giai đoạn 2015 - 2017) .....	43
Bảng 3.4:	Quy mô tiền gửi huy động tại ABBANK - chi nhánh Bắc Ninh theo kỳ hạn gửi tiền (giai đoạn 2015 - 2017) .....	44
Bảng 3.5:	Quy mô tiền gửi huy động tại ABBANK - chi nhánh Bắc Ninh theo kỳ hạn gửi tiền (giai đoạn 2015 - 2017) .....	45
Bảng 3.6:	Tương quan tiền gửi huy động và dư nợ cho vay tại ABBANK - chi nhánh Bắc Ninh (giai đoạn 2015 - 2017).....	48
Bảng 3.7:	Kế hoạch huy động vốn tại ABBANK - chi nhánh Bắc Ninh (giai đoạn 2015 - 2017).....	52
Bảng 3.8:	Kết quả thực hiện kế hoạch huy động vốn tại ABBANK - chi nhánh Bắc Ninh (giai đoạn 2015 - 2017).....	54
Bảng 3.9:	Tình hình kiểm soát hoạt động huy động vốn tại ABBANK chi nhánh Bắc Ninh qua các năm từ 2015 - 2017.....	57
Bảng 3.10:	Kết quả điều tra khách hàng về sản phẩm dịch vụ tiền gửi tại ABBANK - chi nhánh Bắc Ninh .....	61
Bảng 3.11:	Tổng hợp đánh giá của khách hàng về chất lượng sản phẩm tiền gửi tại ABBANK chi nhánh Bắc Ninh .....	63

### Sơ đồ:

Sơ đồ 3.1:	Cơ cấu tổ chức bộ máy điều hành của ABBANK - chi nhánh Bắc Ninh .....	36
Sơ đồ 3.2:	Quy trình lập kế hoạch nguồn vốn của ABBANK chi nhánh Bắc Ninh .....	49

## MỞ ĐẦU

### 1. Tính cấp thiết của đề tài nghiên cứu

Trong lịch sử các học thuyết kinh tế, vốn là một trong ba nguồn lực cơ bản cho hoạt động sản xuất, kinh doanh. Trong thực tiễn, vốn cũng là khó khăn hàng đầu của các doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp khởi nghiệp. Huy động vốn vì vậy là hết sức quan trọng. Quản lý huy động vốn để đảm bảo dòng vốn cho mọi hoạt động kinh tế và cuộc sống lại càng bức thiết hơn.

Đặc biệt, trong bối cảnh ngân sách quốc gia vô cùng hạn hẹp, thu ngân sách không đủ cho chi thường xuyên như hiện nay, trong khi nhu cầu của phát triển kinh tế của tất cả các thành phần kinh tế ngày càng cao, việc mở rộng hoạt động huy động vốn là hết sức cần thiết.

Đồng thời, trong quá trình chuyển sang nền kinh tế thị trường, hội nhập quốc tế của nền kinh tế nói chung và hệ thống ngân hàng nói riêng, đặt ra cho hệ thống ngân hàng Việt Nam không ít những khó khăn và thách thức cần phải xử lý như: Vốn, trình độ công nghệ, năng lực đội ngũ cán bộ... Do đó, muốn tồn tại và phát triển trong nền kinh tế năng động đó, mỗi ngân hàng cần phải xác định cho mình con đường đi phù hợp và hiệu quả nhất, quan tâm tìm kiếm các giải pháp khả thi nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh trong đó nâng cao giải pháp tăng trưởng huy động vốn là một tất yếu khách quan, đồng thời cũng là một bài toán khó đối với các NHTM để ổn định và phát triển bền vững trong môi trường kinh doanh được đánh giá là nhạy cảm và nhiều cạnh tranh.

Cùng với xu thế toàn cầu hóa, hội nhập kinh tế quốc tế, thị trường tài chính ở Việt Nam ngày càng phát triển và sôi động với sự tham gia ngày càng nhiều của các TCTC nước ngoài, các NHTMCP và sự hiện diện của các ngân hàng 100% vốn nước ngoài. Do đó, tình hình cạnh tranh trên thị trường tài